

Umowa nr __/LED/1.4/2016

na realizację przedsięwzięcia w ramach projektu nt. „Podniesienie konkurencyjności firmy LED BIS przez zakup usług doradczych w zakresie wzornictwa przemysłowego” realizowanego w ramach I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia” Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020 , Etapu I Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”.

zwana dalej „Umową”, zawarta w Lublinie w dniu _____, pomiędzy:

przedsiębiorstwem "LED BIS" JERZY PROKOP, z siedzibą w Lublinie (20-576 Lublin), ul. Bursztynowa 18/10, NIP: 713-115-11-86 zwaną w treści niniejszej Umowy „Zamawiającym”, reprezentowaną przez Jerzego Prokop- właściciela,

a

przedsiębiorstwem _____ o z siedzibą w _____, NIP: _____, zwanym w treści niniejszej Umowy „Wykonawcą”, reprezentowanym przez _____ – _____ (funkcja zgodnie z dokumentem rejestrowym)

zwanymi dalej „Stronami Umowy

Klauzula:

Niniejsza umowa jest umową warunkową i jej postanowienia wejdą w życie, jeżeli „Zamawiający” podpisze umowę o dofinansowanie na realizację projektu „Podniesienie konkurencyjności firmy LED BIS przez zakup usług doradczych w zakresie wzornictwa przemysłowego” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi Priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

Strony Umowy niniejszym postanawiają, co następuje:

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem mniejszej Umowy jest wykonanie usług polegających na wykonaniu:

A. audyt wzorniczy – analiza działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych. Audyt obejmuje m.in.:

- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie technologii,

- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
- analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

B. strategia wzornicza – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:

- ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjału wpływu na rynek Zamawiającego;
- ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie Zamawiającego oraz jej potencjału w tym zakresie;
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie Zamawiającego;
- rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.

2. Miejscem realizacji umowy będzie:

A. Siedziba Zamawiającego: ul. Wesoła 1K, 20-103 Lublin - jako główne miejsce realizacji umowy.

B. Inne miejsce wskazane przez Wykonawcę, jeżeli zakres czynności do wykonania wymaga pobytu w innym miejscu lub nie wskazuje konieczności przebywania w głównym miejscu realizacji umowy.

§ 2

Termin realizacji umowy

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania czynności o których mowa w par. 1, w terminie wskazanym w Ofercie.
2. Wykonawca rozpocznie realizację umowy nie później niż 1 miesiąc od podpisania przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie na realizację projektu „Podniesienie konkurencyjności firmy LED BIS przez zakup usług doradczych

w zakresie wzornictwa przemysłowego” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi Priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

§ 3

Płatności

1. Za wykonanie usług wskazanych w umowie, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości _____ zł (słownie: _____ brutto), płatne w 7 dni od dnia potwierdzenia odbioru prac będących przedmiotem umowy oraz otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej Faktury VAT.

Na powyższe wynagrodzenie składa się:

- Kwota _____ zł (słownie: _____ brutto), z tytułu wykonania usługi wskazanej w paragrafie 1 pkt. 1 A.
- Kwota _____ zł (słownie: _____ brutto), z tytułu wykonania usługi wskazanej w paragrafie 1 pkt. 1 B.

2. Płatność wskazana w par. 3 ust. 1 będzie dokonywana na podstawie faktur wystawionych przez Wykonawcę. Faktury będą wystawiane przez Wykonawcę w złotych polskich.

3. Należność będzie płatna przelewem na rachunek Wykonawcy wskazany na fakturze.

§ 4

Odbiory prac

1. Każdorazowo miejscem odbioru czynności o których mowa w par. 1 będzie siedziba Zamawiającego.

2. Wykonawca zobowiązuje się przekazać Zamawiającemu, przedmiot umowy w formie papierowej i elektronicznej w 2 egzemplarzach.

3. Potwierdzeniem przyjęcia pracy przez Zamawiającego będzie podpisanie protokołu zdawczo - odbiorczego przez Zamawiającego w terminie 7 dni od dnia przekazania dokumentów o których mowa w par. 1..

§ 5

Zobowiązania stron umowy

1. W ramach realizacji przedmiotu umowy Strony zobowiązują się do wykonywania wymienionych w ust. 2 i 3 czynności.

2. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do:

- A. udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- B. opracowania audyty wzorniczego i strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- C. uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
- D. uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
- E. realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

3. Wykonawca oświadcza:

- A. Wykonawca oświadcza, iż posiada wiedzę, kwalifikacje i umiejętności niezbędne dla wykonania prac wskazanych w umowie.
- B. Wykonawca oświadcza, że praca będzie wynikiem jego oryginalnej twórczości i nie będzie naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych, jak również, iż osobiste i majątkowe prawa autorskie do prac nie są ograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich. Wykonawca oświadcza ponadto, że dzieło nie było publicznie rozpowszechnione lub udostępnione za pośrednictwem jakichkolwiek środków przekazu lub rozpowszechniania.

4. Zamawiający zobowiązuje się do:

- A. dostarczenia wszelkiej niezbędnych informacji do wykonania zakresu prac w skazanych w paragrafie 1.
- B. przygotowania wymaganych prawem lub kategorią projektu załączników, które zostaną wskazane przez Wykonawcę,
- C. niezwłocznego poinformowania Wykonawcy o wszelkich przeszkodach uniemożliwiających lub utrudniających realizację umowy.

§ 6

Informacje o osobach wyznaczonych do realizacji umowy

1. Wykonawca wyznacza do realizacji prac wskazanych w par. 1 zespół w następującym składzie:

- A. _____ (ekspert nr 1)- wykonanie audytu wzorniczego;
- B. _____ (ekspert nr 2)- wykonanie audytu wzorniczego;
- C. _____ (ekspert nr 1)- wykonanie strategii wzorniczej;

D. _____ (ekspert nr 2)- wykonanie strategii wzorniczej;

2. Zamawiający wyznaczonych do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej następujące osoby:

A. Jerzy Prokop- Właściciel;

B. _____;

§ 7

Prawa autorskie

1. Prace będące przedmiotem umowy mają charakter indywidualny i są przedmiotem prawa autorskiego.
2. Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego całość praw autorskich do prac, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy polach eksploatacji.
3. Wykonawca upoważnia również Zamawiającego do rozporządzania oraz korzystania z utworów stanowiących opracowanie dzieła (prac), w zakresie wskazanym w pkt. 1 powyżej. Wskazane upoważnienie może być przenoszone na osoby trzecie bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody.
4. Przejście praw autorskich do prac nastąpi z momentem przekazania prac Zamawiającemu.

§ 8

Odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy

1. W razie stwierdzenia nieprawidłowości oświadczeń, o których mowa w § 5 i 7, lub też wad prawnych prac, Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od umowy lub żądania zwrotu wypłaconego wynagrodzenia wraz z odsetkami w wysokości ustawowej od dnia zapłaty do dnia zwrotu wynagrodzenia. W każdym wypadku określonym w niniejszym ustępie, Zamawiający będzie także uprawniony do dochodzenia naprawienia szkody w pełnym zakresie.
2. Jeżeli Wykonawca opóźnia się z przekazaniem prac o których mowa w par. 1, Zamawiający wyznaczy Wykonawcy termin, a po bezskutecznym upływie tego terminu Wykonawca ma prawo rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym. Zamawiający będzie także uprawniony do dochodzenia naprawienia szkody w pełnym zakresie.
3. Jeżeli Zamawiający opóźnia się z przekazaniem dokumentacji/informacji o której mowa w par. 5 pkt. 4, Wykonawca wyznaczy Zamawiającemu termin do dostarczenia ww. dokumentów/informacji, a po bezskutecznym upływie tego terminu Wykonawca ma prawo rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeśli uchybienia te mogą uniemożliwić wykonanie opracowania w terminie wyznaczonym w niniejszej umowie.

1. § 9

2. **Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy dla swej ważności wymagają zachowania formy pisemnej.
3. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.
4. W przypadku nie przyznania dofinansowania przez PARP lub nie podpisania umowy o dofinansowanie przez Zamawiającego, umowa nie wchodzi w życie.

Zamawiający

Wykonawca